



Informations-Veranstaltung Oracle Infinity

Mittwoch, 13. Februar 2019, IFW A 36

Agenda

- Begrüssung
- Warum Oracle Infinity ?
- Generelle Präsentation von OI mit etwas Vorgeschichte
- Grundbegriffe in Digital Analytics
- Übersicht Aufbau von OI
- Übersicht Standardreports für Nutzende von Analytics
- **Pause**
- Custom Reports und Funnels
- Übersicht Streams
- Demo: Anbindung von Streams
- Ausblick
- ETHZ-spezifisches
- Fragen und Antworten

Warum Oracle Infinity ?

Geschichte

- **2003** Erste lokale Webtrends-Installation
- **2016** Umstellung auf Cloud Service – «Webtrends on Demand»
Analytics 9 – Fundament mit traditionellem GUI inklusive Management-Funktionen
Analytics 10 – modernisiertes GUI aber keine Management-Funktionen
Infinity – neuer Ansatz basierend auf aktuellen Technologien
- **2017** Oracle kauft Infinity-Plattform von Webtrends
- **2019** Unser Vertrag mit Webtrends endet am 15.2.2019

Warum Oracle Infinity ?

Alternativen

- Google Analytics (analytics.google.com)
- matomo – vormals PIWIK (matomo.org)
- Siteimprove (siteimprove.com)

Gründe für den Entscheid für Oracle Infinity

- Google Analytics: zu teuer
- matomo: Bedenken bezüglich Performance
- Siteimprove: Mehr als nur Analyse-Tool
- Oracle Infinity: Kontinuität (bekanntes GUI), Datenübernahme für die vergangen 25 Monate, vertrauter Partner, finanziell attraktives Angebot

This slide intentionally left blank

ETHZ-spezifisches

Login

- Zugang: app.oracleinfinity.com
- Benutzername: ETHZ-Emailadresse
- Passwort: Nach Erhalt der Einladung zur Aktivierung des OI-Kontos selbst gesetzt

ACHTUNG: Oracle hat eine eigene Benutzerverwaltung daher unbedingt ein anderes Passwort benutzen als für die Dienste der ETHZ !

- Falls Passwort vergessen, auf «Can't sign in?» klicken

Oracle Infinity
Sign In

ambuehler@ethz.ch

.....

Sign In Can't sign in?

Oracle Infinity

Web-Browser Kompatibilität



- Chrome
- Firefox

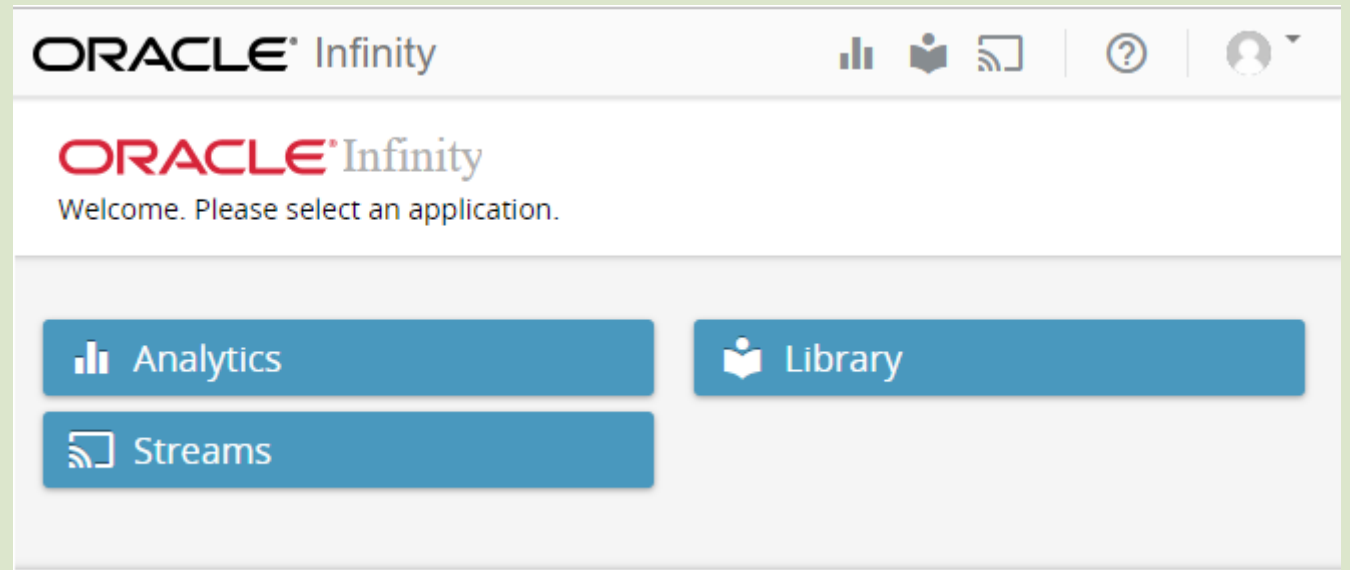


- Edge
- Internet Explorer

ETHZ-spezifisches

Applications

- **Analytics:** Statistiken und Reports
- **Streams:** Live Analyse
- **Library:** Measures
Reports
Segments (Filter)
Dimensions
Categories



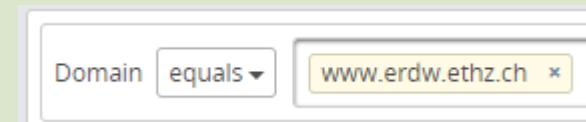
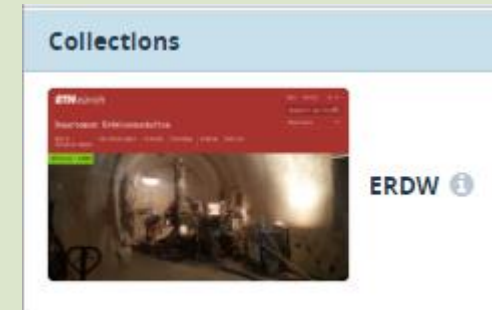
ETHZ-spezifisches

Collections als Ersatz für Profile

- In OI werden alle Daten in einem Topf abgelegt («All Data»)
- Ich habe für jedes **Profil** in «Analytics» eine **Collection** in OI erstellt, damit werden die Daten einer einzelnen **Website** ausgefiltert, z.B. «ERDW» für das Departement «Erdwissenschaften»

HINWEIS: Die Daten werden auf Grund des Domain-Namens mittels Segment (Filter) aus «All Data» gefiltert, z.B.

Dies bedeutet, wenn der Domänen-Name geändert, das Segment aber nicht angepasst wird, so stimmen die Reports nicht mehr !



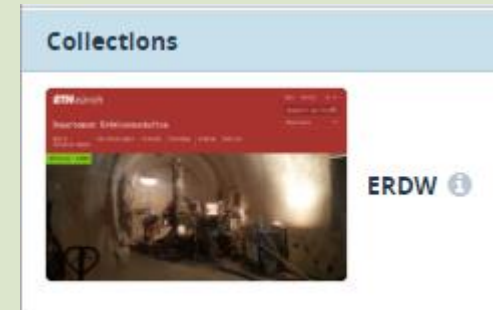
ETHZ-spezifisches

Sub-Collections

- Seit der Reorganisation des Webauftrittes werden viele Informationen unter www.ethz.ch publiziert, z.B. die der Abteilungen (FC, HK, HR, ID usw.)
- Für diese habe ich «Sub-Collections» erstellt, so dass auch diese Einheiten ohne Zusatzaufwand Statistiken erstellen können

HINWEIS: Die Daten werden auf Grund des Domain-Namens und dem relevanten Teil des Pfades mittels Segment (Filter) aus «All Data» gefiltert, z.B.

Dies bedeutet, wenn der Domänen-Name oder der relevante Teil des Pfades geändert, das Segment aber nicht angepasst wird, so stimmen die Reports nicht mehr !



Domain equals

AND

Page URI contains OR

Oracle Infinity Kurse

Vorerst 3 Daten

- **Dienstag 19. März 2019, 08:30-12:00**
- **Donnerstag 28. März 2019, 08:30-12:00**
- **Donnerstag 4. April 2019, 08:30-12:00**

Anmeldung via www.ethz.ch/services/de/it-services/katalog/support-weiterbildung/it-training/kurse.html

Weiter Kurse bei entsprechender Nachfrage